

Qui je suis ?

Je m'appelle David NOEL, et je travaille au service de l'image depuis 6 ans professionnellement. Ma formation touchait principalement le milieu de la publicité, puis par la force des choses, le multimédia... de toutes façons les objectifs et les enjeux sont les mêmes : il s'agit de disposer d'une palette de styles suffisamment large pour s'adapter aux goûts de la clientèle. Le multimédia offre la possibilité d'intégrer des interactions et des animations avec des techniques accessibles par tous.

Mes rapports avec le monde de l'art

Une œuvre d'art est la résultante d'un voyage intérieur, d'une recherche personnelle peu accessible au commun des mortels. Son objectif premier n'est pas de flatter le regard du badaud, il peut le déranger, ou l'offusquer. Et puisque sa démarche est non lucrative (pour les plus honnêtes), il ne devrait suivre aucun courant de modes, si ce n'est des courants artistiques. Enfin la technique n'est pas un argument de vente.

C'est en ce sens que je considère la démarche du graphiste, complètement différente de celle de l'artiste. Même si nous utilisons des Médias similaires, même si la création fait appel à un sens artistique, même si nous connaissons tous les deux le syndrome de la page blanche, notre œuvre est destinée à séduire un large public.

J'adapte ma palette de styles pour en faire ressortir votre personnalité, et non la mienne. Le travail au quotidien exige une mise à jour des courants de la communication visuelle ainsi qu'une veille technologique. Nous sommes à l'art ce que le prêt à porter est à la haute couture (n'y voyez aucune connotation péjorative).

Un truc.com ?

Bien souvent l'exigence du client se définit au cours d'une longue discussion sur ses objectifs, et l'esprit qu'il veut faire transparaître sur le produit final. C'est l'étape de la conception : on démarre sur une chose abstraite, une idée, puis lorsqu'on prend en compte la cible, le style, l'arborescence, et la technique employée, alors ce truc devient un produit finalisé. Et je suis là pour vous guider, et vous aider à concrétiser votre projet.



Contacts:

Téléphone fixe: ☐ 05 63 54 02 83

Portable: ☐ 06 75 08 84 67

Adresse e-mail: ☐ david.noel@un-truc.com

Formation

Technicien supérieur en communication visuelle à l'école BRASSART (Tour)...

A savoir : Maîtrise des techniques traditionnelles liées aux Arts appliqués et à l'illustration :

Lavis, acrylique, gouache, typographie, aérographe, encre de chine etc... pour des applications telles que le logotype, le packaging, les maquettes type édition pré-press, l'étude documentaire, le stylisme, le design objet.

Connaissance des différentes étapes de la chaîne graphique de la conception à la réalisation.

Maîtrise des logiciels phares de la gamme Adobe : photoshop, illustrator, ainsi que Quark Xpress

Pour compléter, l'art de la mise en page, le bon goût dans l'association des masses de couleurs, un goût prononcé pour la typographie, et un bon coup de crayon sont les éléments capitaux avant de maîtriser l'outil informatique. Je suis sorti de l'école Brassart avec peu de connaissances à ce sujet... j'ai fait mes armes dans le milieu professionnel ce qui, à mon avis ne constitue pas une carence, du fait de l'excellente formation de base dont j'ai pu bénéficier.

Apprendre à dessiner et toutes les techniques que cela requiert ont été pour la suite de mon processus professionnel, d'une aide capitale dans les différentes étapes de la création.

Expérience :

1995 illustrateur chez PRO-PULSE (Orléans), agence de publicité

1996 Service militaire dans la sécurité civile (resp. Cellule audio-visuelle)

1997 maquettiste PAO pour ICT (Montpellier), une boîte de distribution et d'édition de documents touristique.

- Réalisation planches publicitaires avec le suivi de toutes les étapes de la chaîne graphique (film, impression Offset, distribution, etc...)

1998-2002 D.A. i3M (Toulouse)

- Chartes graphiques complètes
- Illustration pour le net, les cd rom ludo-éducatifs...
- Design graphique pour produits multimédias
- Logotypes
- Design objet
- Animation 2D pour le net, CD Rom, ou vidéo institutionnelle
- PAO pour Jaquettes de CD Rom, pour livrets explicatifs, presse, panneaux pour salons, ...
- Story board
- Réalisation de sites Internet,



Site optimisé pour un affichage de 1200 x 1024

www.un-truc.com

